

FICHE DE POSTE

Chargé(e) de Communication Web

La société :

GEOSYSTEMS France s'adresse aux organismes et entreprises qui exploitent des données géospatiales (imagerie satellitaire, imagerie aérienne, données LIDAR, GNSS, ou encore des images issues de drones). La société accompagne ses clients depuis l'acquisition de données géospatiales, jusqu'à la mise en œuvre de projet de toute taille. Sa force est sa compétence scientifique. Ses services incluent la vente de logiciels et de matériels, la formation des utilisateurs, le support technique, et le développement d'applications.

Mission :

Rattaché au responsable Marketing, vous serez en charge de développer la visibilité des activités de l'entreprise sur le web :

- Animer le site Internet (optimisation de la navigation, mise à jour de contenu, amélioration du référencement)
- Animer les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, blog)
- Rédaction de contenus pertinents et dans le respect de la ligne éditoriale de nos fournisseurs
- Rechercher de nouvelles sources de trafic
- Identifier, proposer et mettre en place des pistes d'optimisation en terme de SEO et de Community Management
- Suivre les indicateurs de performance
- Réaliser un reporting des actions menées

Compétences :

- Bonne capacité rédactionnelle et excellente maîtrise de l'orthographe
- Capacité de relecture
- Excellente connaissance d'Internet et des réseaux sociaux
- Bonne connaissance de la chaîne graphique et des contenus visuels digitaux
- Maîtrise de :
 - . Joomla
 - . Suite Office
 - . Photoshop ; suite Adobe Creative est un plus
 - . Google Analytics
- La maîtrise d'un logiciel vidéo serait un plus (animation, montage)
- Langues : français et anglais

Savoir être :

- Organisé,
- Proactif,
- Créatif,
- Bon relationnel,
- Respect des engagements.

Contact :

Valérie THEBAULT, Marketing | Ligne directe : 09 72 44 34 20 | thebault@geosystems.fr